



Tips vrijwilligers vacature



Vanuit EpeDoet! geven we je hierbij graag enkele tips voor het schrijven van jouw vrijwilligers vacature. Een goede vacaturetekst zorgt namelijk voor meer reacties. Neem de tips hieronder vooral mee als jij jouw vacaturetekst schrijft. Wil je dat wij met je meelesen? Dat doen we graag! Neem je contact met ons op?

Goede titel

Geef je oproep en duidelijke en pakkende titel. Een titel zoals 'Vrijwilligers gezocht' zegt niet veel over de inhoud en mensen zien de titel als eerst. Dus bedenk een pakkende titel die de aandacht trekt. Die mensen nieuwsgierig maakt, zodat ze erop klikken en je vacature gaan lezen. Stel hierin bijvoorbeeld een vraag, maak een grapje of benoem een stelling.



Vertel over jezelf

Vertel in de oproep over jouw organisatie, vereniging of evenement. Vertel wat jullie doen. Mogelijk kennen mensen jullie niet. Het is dan goed dat ze weten wat jullie precies allemaal doen. Veel mensen willen graag wat voor een ander betekenen. Waar dragen vrijwilligers aan bij? Deze concrete informatie maakt dat potentiële vrijwilligers zich graag willen aansluiten.



Wie wil je bereiken?

Bedenk wie je wilt bereiken met jouw oproep. Maak een beeld van die persoon. Spreek je diegene bijvoorbeeld formeel of informeel aan? Hou dit in je achterhoofd bij het schrijven van jouw tekst. Zo zorg je ervoor dat je met jouw tekst degene aanspreekt die je wilt bereiken. Laat hierbij vrijwilligers die nu al actief zijn meedenken. Wat spreekt hun aan? Vraag hun hulp bij het schrijven van de vacaturetekst.



Maak het concreet

Wees in de vacature zo duidelijk mogelijk. Dan weten mensen wat je van hun verwacht en kunnen ze inschatten of het passend is. Wat gaat iemand doen? Wat moet iemand kunnen? Met wie ga je werken? Hoeveel uur kost het per week? Vertel wat jij van een vrijwilliger verwacht maar ook wat ze van jou kunnen verwachten. Denk daarbij aan zaken als begeleiding en onkostenvergoeding.



Wie maakt jullie speciaal?

Wat maakt jullie organisatie, vereniging, evenement of vacature speciaal? Sommige vacatures komen vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan maatje, wandelen of een bestuursfunctie. Wat maakt jullie vacature of jullie club bijzonder? Waarin zijn jullie onderscheidend of anders? Benoem dit om jouw organisatie speciaal te maken.



Help ons delen

Wij gaan jullie vacature promoten via sociale media, de krant en posters. Promoot jij met ons mee? Deel onze oproep op sociale media via jullie kanalen. Maar zorg ook dat jullie de vacature zelf breed promoten. Plaats hem op jullie website, deel het op social media en hang een poster op bij jullie locatie en vertel mensen dat jullie op zoek zijn naar vrijwilligers. Zo bereiken we samen veel mensen.



Kracht van beelden

Beelden zijn enorm krachtig en vertellen een verhaal. Voeg daarom een goede foto toe bij jouw vacature. Gebruik dus een foto die vertelt over de inhoud van het vrijwilligerswerk. Bekijk [hier](#) onze tips voor foto's. We geven je hier nog meer tips over krachtige beelden.



EpeVertelt!

Voor de promotie van actuele vacatures is vanuit EpeDoet! de rubriek EpeVertelt! opgestart. Hier gaan we met vrijwilligers in gesprek over het vrijwilligerswerk dat zij doen. Wat doen ze precies? Wat is hier zo leuk aan? Na een interview volgt een persoonlijk verhaal ter promotie van jullie vacature. Ook dit publiceren wij om jouw vacature onder de aandacht te brengen. Dus kijk wie van je huidige vrijwilligers over zijn of haar vrijwilligerswerk wil vertellen. Dan gaan we voor EpeVertelt! graag in gesprek.

